



Comunicado de prensa
Para su publicación inmediata
17 de noviembre de 2009

¡Colores y emociones!

Estilo Packard Bell: ¡Solo lo mejor de para ti!

Día tras día Packard Bell ofrece productos dirigidos a inspirar y emocionar, gracias en parte a la introducción de la combinación de colores en su gama de productos.

Vivimos en un mundo de colores. El color es emoción, y una manera de expresarnos. La elección de un color u otro dice mucho de nosotros. Los colores de los accesorios y dispositivos que portamos de un lado a otro dicen tanto de nuestro carácter y personalidad, tanto como el estilo de estos objetos.

Los productos de Packard Bell están pensados para expresar el estilo único de PB y la exclusividad de formar parte del mundo PB, donde la elegancia y la armonía se unen en la simplicidad, flexibilidad y libertad. Packard Bell es mucho más que tecnología, es una manera de vivir: Es explorar, experimentar, sentir de forma personal. Descubrimiento: saber exactamente lo lejos que te puede llevar tu dispositivo. ¡Solo lo mejor de ti!

Los usuarios de la tecnología buscan expresarse a través de colores intensos y texturas innovadoras.

Los laptops y netbooks han jugado un papel importante a la hora de establecer nuevas tendencias y aportar nuevos colores al mundo de los ordenadores. Encontramos intensidad, modernidad y elegancia. Simplemente elija su estilo.

Piensa en un futuro brillante.

Piensa en el Packard Bell EasyNote Butterfly m, con su cubierta metálica Artic Silver. Sus acabados metálicos son cada vez más demandados.

Simplicidad y perfección

La serie **EasyNote NJ** es refrescante, transformando la tecnología en algo divertido y extraordinario.

Elegancia clásica

Si estas son las palabras que usted elegiría para definir su estilo, usted apreciará los atractivos detalles de los portátiles o netbooks NightSky Black de Packard Bell.

Las series **EasyNote NJ, TJ, LJ** combinan una cubierta con acabado en panel de miel con el interior mate.

La serie **dot s** transmite elegancia y funcionalidad a través de su cubierta brillante y su textura anti marcas.

Rojo, lo mejor del color.

El rojo está asociado con el calor, la energía, la sangre, y también con emociones como la exaltación, la pasión, el amor. El color CherryRed de la cubierta de la serie **dot s** refleja quien eres. El rojo habla



en un lenguaje distintivo y visual. El rojo es un amplificador de la personalidad. Llama la atención, la captura y la retiene.

Las nuevas combinaciones: más colores, diferentes estilos.

La serie **EasyNote TJ** está disponible en color negro y blanco, con combinaciones en rojo y negro o rojo y blanco, mientras que la serie **EasyNote LJ** está disponible en rojo y blanco.

“Esto es tan solo el principio. Empezamos con la reposición de la marca Packard Bell, anunciada en Abril de este año, y seguimos adelante”, comenta Gianpiero Morbello, Acer Group Vice President Marketing & Brand – “El usuario final busca productos capaces de emocionarle y hacerle sentir especial y realizado. Esto encaja perfectamente con el estilo Packard Bell. El color es un elemento clave para los usuarios finales: una manera de expresar quienes son. Empezamos con algunos colores clave, enfocándonos en diferentes combinaciones de rojo. El rojo es Packard Bell. La nueva línea de productos mejorará el paradigma de colores.

Una promesa para el futuro: una vida digital llena de colores. Un estilo divertido: El estilo de Packard Bell. ¡Para expresar solo lo mejor de ti!

o o o o o

Sobre Packard Bell

Packard Bell fue pionera en llevar el uso del PC al hogar, convirtiendo una herramienta de oficina incómoda aunque útil en un elemento cómodo e indispensable en la vida cotidiana. Su elegante diseño, su precio asequible y sus funciones orientadas al cliente son características de los productos de Packard Bell, una combinación única que ninguna otra marca ofrece hoy día en el mercado europeo. En 2008, Packard Bell fue adquirida por la empresa Acer Inc. con sede en Taiwán, y la combinación de ambas entidades constituyen actualmente la tercera mayor empresa de PC del mundo.

Para obtener más información, le rogamos visite www.packardbell.com & www.packardbell.es

Todos los precios se dan a título informativo e incluyen el IVA.

© 2009 Packard Bell BV. Todos los derechos reservados. Packard Bell, el logotipo de Packard Bell, e EasyNote son marcas comerciales registradas de Packard Bell BV. Otras marcas, marcas comerciales registradas y/o marcas de servicios, indicadas

Packard Bell HQ

Immeuble Optima
10, rue Godefroy
92821 Puteaux Cedex - France
E-mail: veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Antonella Pezzarossa
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)
Tel: +39 02 87244325
E-mail: antonella_pezzarossa@breakout-agency.com

Packard Bell Iberica / 121Press

Francisco Soto
Tel: 91 849 65 51
E-mail: fsoto@121press.com